

公民參與辦理情形

1.召開工作說明會或公聽會、工作坊：

基隆市政府於 107 年 9 月 29、30 日分別在中正、仁愛、七堵區公所辦理 3 場次「基隆市水環境改善計畫地方說明會」外，另自 104 年起籌備保育區，皆與國立海洋科技博物館以共同管理方式進行海岸維護，並與產業及地方定期辦理相關研討會議、說明會等進行討論及溝通協調會及工作坊。

表 1 公聽會（說明會）辦理場次

場次	辦理時間	議題
1	107 年 12 月 27 日	整體計畫說明
2	108 年 04 月 25 日	區域發展藍圖說明
3	108 年 08 月 16 日	長潭望海巷海灣產業合作方案 (36 小時輕旅行)
4	108 年 09 月 16 日	產業深化輔導與解決方案
5	108 年 12 月 20 日	海灣未來進行式一年度回顧與 展望
6	109 年 04 月 30 日	漁港、漁村轉型契機
7	109 年 06 月 04 日	水域遊憩轉型
8	109 年 09 月 22 日	望海巷海灣規劃願景與發展策 略(含重點發展區域構想)



105.09.26 海灣發展座談會



105.02.18地方協調會-長潭社區



105.04.17 與居民座談-長潭漁村

圖 1 與居民討論保育區成立注意事項

104.11.27



105.01.06



105.01.18



105.03.11

圖 2 與民間組織及相關機關研議保育區規定



圖 3 協助地方轉型並輔導社區共同投入環境維護



圖 4 105/10/20 地方居民及漁民海灣維護座談會



圖 5 訂定相關管理辦法落實海洋保護區的管理



圖 6 106/11/15 輔導傷害性漁法轉型維護海灣及沿近海資源說明會



圖 7 邀請潛水教練團體研議水域遊憩空間規劃



圖 8 106/12/06 辦理海灣永續經營討論會



圖 9 與海巡單位、漁會及海科組成聯合巡護機制維護海灣秩序



圖 10 與週邊海洋大學、海科館及水試所於海灣進行海洋科學及復育監測



圖 11 106/9/29 於中正區公所辦理水環境計畫說明會



圖 12 106/9/30 於仁愛區公所辦理水環境計畫說明會



圖 13 106/9/30 於七堵區公所辦理水環境計畫說明會

自 107~109 年，累計辦理場域規劃公聽會（說明會）共 8

場次，參與人數計有 284 人次，對象包含在地居民、周邊業者與相關社區公協會。居民一開始對地區轉型之議題相當反彈，產生許多誤會甚至不願簽名，故辦理多次說明會，召集居民、業者與公協會輔以個別訪談溝通，居民態度漸漸軟化，漸漸對於望海巷海灣之未來發展產生期待與興趣。前期說明會以蒐集在地困境與迫切問題為會議主軸，後期說明會以產業串聯合作與轉型方案為主要議題進行討論並作為地方發展與未來規劃之依據。

公聽會（說明會）辦理



圖 14 整體計畫說明



圖 15 漁民困境、課題蒐集



圖 16 區域發展藍圖說明



圖 17 業者/居民/議員共同激盪



圖 18 長潭望海巷海灣產業合作方案（36小時輕旅行）



圖 19 凝聚共識、課題蒐集協助里民與海科館化解紛爭



圖 20 與在地連結-在地空間利用



圖 21 產業深化輔導與解決方案里
長代里民表達社區困境

自 108~109 年共計辦理社區工作坊 13 場次，參與人數共計 377 人次，對象包含在地居民、周邊業者、專家學者、一般民眾、部落客、旅行社以及相關社區公協會。

為能發展地方限定品牌、創造未來的關係人口，108 年社區工作坊共辦理 1 場行動工作坊，踏點社區秘境景點、2 場特色遊程實作，特色遊程一為「傳統漁村不傳統聽在地囡仔說故事」，另一特色遊程為「跟斜槓漁夫同遊生態海上觀光」，透過地方老船長帶領，挖掘地方漁業文化、海洋資源保育、生態導覽以及漁村特色料理等，設計不同遊程體驗項目、接續辦理 4 場社區培力工作坊，以社區課程方式，挖掘自身資源、補足觀光能量缺口、鍵結消費者、漁業人員和學術單位等三方專業資源，課堂學習途中也依據學員之學習狀況，直接且快速調整其施作方式與內容。

109 年以經濟與區域發展為主軸，分成三大主題漁業轉型（直售所）、環保意識（海廢貨幣）以及觀光休憩產業（水域活動）與居民、業者、機關團體作密集的討論與交流，深化在地特色，擾動地方團體，以作為評估地方創生與新興產業發展

之可能性。

表 2 社區工作坊辦理場次

場次	辦理時間	議題
1	108 年 3 月 20 日	漁村經濟活化（行動工作坊）
2	108 年 6 月 18 日	傳統漁村不傳統聽在地因仔說故事
3	108 年 8 月 27 日	跟斜槓漁夫同遊生態海上觀光
4	108 年 10 月 9 日	海洋廢棄物議題討論會議
5	108 年 10 月 21 日	漁村人才接力系列課程－ 說故事的人~漁村導覽解說培訓
6	108 年 10 月 21 日	漁村人才接力系列課程－ 直售所漁貨初級加工和包裝
7	108 年 11 月 1 日	漁村人才接力系列課程－ 漁村風味餐創意料理開發
8	108 年 11 月 1 日	漁村人才接力系列課程－ DIY 體驗教學
9	109 年 4 月 30 日	直售所媒合會
10	109 年 5 月 13 日	海廢貨幣服務模式設計
11	109 年 5 月 14 日	在地水域活動營運模式探討
12	109 年 6 月 5 日	在地小旅行（里海、綠色旅遊）

社區工作坊辦理



圖 22 里長帶領相關單位深入漁村



圖 23 社區閒置防空洞踩點蒐集



圖 24 在地老船長帶路宣傳及安排課程



圖 25 依參加者工作性質分組討論



圖 26 老船長潮間帶導覽解說



圖 27 漁網 DIY 體驗活動



圖 28 漁村漫遊產品包裝課程



圖 29 在地漁民二代轉型娛樂漁船導覽



圖 30 船長指導漁村一夜干 DIY 體驗



圖 31 部落客與旅行業者評估遊程



圖 32 漁村人才培訓課程-導覽解說



圖 33 漁村人才培訓課程-實地導覽教學示範



圖 34 漁村人才培訓課程-漁獲
初級加工包裝



圖 35 漁村人才培訓課程-季節漁
獲創意料理



圖 36 漁村人才培訓課程漁村
DIY 體驗發想：彩色石花凍



圖 37 漁村人才培訓課程漁村
DIY 體驗發想；油漬小卷

為串聯長潭漁港及望海巷整體規劃與時俱進貼近需求，透過年度辦理之場域規劃說明會及社區工作坊之結論議題作為架構，並有效的結合既有在地環境資源，探究其產業可能衍生的契機，辦理社區共識營，邀請地方團體與產學研共同參與，藉由集結眾人意見集思廣益、激發共識能量，以全面性、前瞻性、突破性的思維，解決政策推動目前的問題與預見未來的機會，作為發展長潭漁港與望海巷的產業規劃藍圖與需求方案，打造生產、生活、生態三生一體社區產業發展模式。

為能推動漁村聚落特色產業發展，提升產業發展創生能

量，規劃透過現場實地觀摩業者理念之深入分享，參考他人成功經驗，提升漁村聚落自主改善能量。

表 3 辦理社區共識營場次

場次	辦理時間	主題	地點
1	108 年 10 月 16-17 日	地方創生案例觀摩-1	花蓮洄游吧
2	109 年 6 月 10-11 日	地方創生案例觀摩-2	東港琉球嶼



圖 38 拜訪花蓮洄遊吧團體交流分享



圖 39 參訪花蓮漁業（定置網）導覽



圖 40 鮮魚上岸與拍賣流程巡禮



圖 41 鮮魚料理 DIY



圖 42 拜訪黑潮文化海揚基金會交流



圖 43 參訪七星裁魚博物館



圖 44 小琉球保育區志工隊交流



圖 45 小琉球民間保育協會交流



圖 46 減塑行動-琉行杯分享



圖 47 參訪海廢創作